

CHAYO ปี 63 กำไรโตแรง 40%

■ โบรกแนะนำ “ซื้อ” เป้า 8.40 บ. ■ อย่าช้า! 13 พ.ค. นี้ขึ้น XD, XW

นิวส์ คอนเนคท์ - CHAYO หุ่นแกร่ง ภูวดาคัดแนวโน้มกำไรสุทธิไตรมาส 1/63 โต 34 ล้านบาท คาดทั้งปีพุ่ง 40% รับอานิสงส์ TFRS9 เซียร์ “ซื้อ” ราคาเป้าหมาย 8.40 บาท บอสนใหญ่ คอนเฟิร์ม รายได้ทั้งปีตามนัด โต 20%

บริษัทหลักทรัพย์กสิกรไทย จำกัด (มหาชน) ประเมินแนวโน้มธุรกิจ บริษัท ชโย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) หรือ CHAYO ว่าแนวโน้มผลดำเนินงานในช่วงไตรมาส 1/63 คาดว่าจะมีกำไรสุทธิอยู่ที่ 34 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 24.9% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันปี 62 และเพิ่มขึ้น 74.9% เมื่อเทียบกับช่วงไตรมาสก่อน เป็นผลมาจากการใช้มาตรฐานบัญชีใหม่ TFRS9 ช่วงต้นปี

ขณะเดียวกัน บริษัทได้ปรับลดประมาณการกำไรสุทธิในปี 63 ลง 12% เพื่อสะท้อนผลกระทบจากโควิด-19 จากการเรียกเก็บเงินสดที่น้อยลง อย่างไรก็ตาม มองว่ากำไรสุทธิปีนี้น่าจะเติบโตอยู่ที่ระดับ 40% เมื่อเทียบกับปี 62 เนื่องจากสามารถเลื่อนระยะเวลาตัดจำหน่ายพอร์ตทรัพย์สินที่ไม่มีหลักประกันออกไปได้เป็น 6 ปี



จากเดิม 5 ปี ซึ่งส่งผลดีต่อกำไรสุทธิ ทั้งนี้ ยังคงแนะนำ “ซื้อ” โดยมีราคาเป้าหมายอยู่ที่ 8.40 บาท คำนวณราคาเป้าหมายด้วย PER ล่วงหน้า 25 เท่า และคาดว่าจะมีการดำเนินงาน อาทิ การเรียกเก็บเงินสด จะกลับมาอยู่ในระดับปกติในช่วงปลายปีนี้

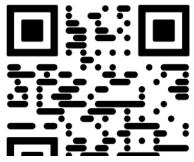
ผู้สื่อข่าวรายงานว่า นักลงทุนที่ต้องการมีหุ้น CHAYO ไว้ในพอร์ต ยังมีเวลาซื้ออีก 2 วัน

คือวันที่ 11 และ 12 พ.ค. นี้ เนื่องจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยจะขึ้นเครื่องหมาย XW และ XD หุ้น CHAYO ในวันที่ 13 พ.ค. นี้ โดยที่ประชุมผู้ถือหุ้น CHAYO เมื่อวันที่ 29 เม.ย. 63 มีมติจ่ายปันผลแก่ผู้ถือหุ้นเป็นหุ้นปันผลอัตรา 15 หุ้นเดิม ต่อ 1 หุ้นปันผล หรือเท่ากับ 0.033 บาทต่อหุ้น และจ่ายปันผลเป็นเงินสดอัตราหุ้นละ 0.0037 บาท และอนุมัติการออก CHAYO W-1 อีกด้วย

ด้านนายสุขสันต์ ยศะสินธุ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร CHAYO มั่นใจภาพรวมรายได้ในปี 63 จะเป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้หรือเติบโต 20% จากปีก่อนที่ทำได้ 317.91 ล้านบาท โดยปี 63 นี้บริษัทตั้งงบ 1,000 ล้านบาทสำหรับซื้อหนี้เข้ามาบริหาร โดย 300 ล้านบาทสำหรับซื้อหนี้ที่ไม่มีหลักประกัน และ 700 ล้านบาทสำหรับซื้อหนี้ที่มีหลักประกันล่าสุด บริษัทได้ซื้อหนี้เข้าพอร์ตแล้วกว่า 50,500 ล้านบาท

ร่วมสนับสนุนสู้ภัยโควิด.... บริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน) หรือ ไออาร์ มอบแอลกอฮอล์สำหรับทำความสะอาดและเจลแอลกอฮอล์ให้แก่โรงพยาบาล 44 แห่งทั่วประเทศ เช่น เชียงใหม่ พิษณุโลก ลำปาง อุบลราชธานี ขอนแก่น สุราษฎร์ธานี ภูเก็ต ชลบุรี สระบุรี อุดรธานี ฯลฯ รวมถึงหน่วยงานที่ขาดแคลน เช่น มูลนิธิพระมหาไถ่ เพื่อการพัฒนาคนพิการ มูลนิธิคนตาบอดแห่งประเทศไทยในพระบรมราชินูปถัมภ์ รวมจำนวนกว่า 12,000 ลิตร เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานของบุคลากรทางการแพทย์ และช่วยลดการแพร่กระจายของโรคโควิด-19 ในแต่ละพื้นที่





TOP ลุยลงทุน 5 ปี 3,486 ล้านบาท เหยียญฯ



วิรัตน์
เอี่ยมภูมิ

นิวส์ คอนเน็คท์ – TOP ตั้งงบลงทุนช่วง 5 ปี ราว 3,486 ล้านบาท เหยียญฯ ส่วนใหญ่ลงทุนในโครงการ CFP ขณะที่ผลการดำเนินงานไตรมาส 1/63 ขาดทุนสุทธิ 13,754 ล้านบาท หลังราคาน้ำมันปรับตัวต่ำลง

นายวิรัตน์ เอี่ยมภูมิ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) หรือ TOP เปิดเผยว่า บริษัทตั้งงบลงทุนช่วง 5 ปี (63-67)

รวมเป็นจำนวน 3,486 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่ใช้ลงทุนในโครงการพลังงานสะอาด (Clean Fuel Project) หรือ CFP รวบรวม 3,263 ล้านบาท เหยียญฯ ซึ่งเป็นโครงการขยายกำลังการผลิตเป็น 4 แสนบาร์เรลต่อวัน และเพิ่มประสิทธิภาพโรงกลั่น กำหนดเดินเครื่องเชิงพาณิชย์ในปี 66 ส่วนอีก 223 ล้านบาท เหยียญฯ ใช้สำหรับโครงการที่อยู่ระหว่างดำเนินการได้แก่ โครงการปรับปรุงหน่วยผลิตต่างๆ ให้มีประสิทธิภาพ

(Efficiency) ต่อเนื่อง (Reliability) และมีความยืดหยุ่น (Flexibility) ตลอดจนโครงการลงทุนทางด้านโลจิสติกส์และสาธารณูปโภค และการลงทุนอื่นๆ เช่น โครงการ Digital Transformation โดยมีงบประมาณลงทุนเฉพาะในปี 63 รวมทั้งสิ้น 1,788 ล้านบาท เหยียญฯ

สำหรับผลการดำเนินงานไตรมาส 1/63 ขาดทุนสุทธิ 13,754 ล้านบาท ลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนที่มีกำไรสุทธิ 1,984 ล้านบาท และลดลงจากกำไรสุทธิ 4,408 ล้านบาทเมื่อเทียบกับไตรมาส 1/62 เนื่องจากราคาน้ำมันดิบในตลาดโลกปรับตัวต่ำ โดยสิ้นไตรมาส 1/63 ราคาน้ำมันดิบเฉลี่ยที่ 33.7 เหยียญฯ ต่อบาร์เรล จากราคาปิดสิ้นไตรมาส 4/62 ที่อยู่ระดับ 64.9 เหยียญฯ ต่อบาร์เรล ส่งผลให้บริษัทขาดทุนจากสต็อกน้ำมันสูงถึง 10,772 ล้านบาท รวมถึงบริษัทได้รับปัจจัยลบจากปริมาณวัตถุดิบที่ป้อนเข้าสู่กระบวนการผลิตของกลุ่ม TOP ลดลง และมีปริมาณการขายผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปลดลงจากไตรมาสก่อน

AMATA ขายที่ดินโค้งแรก 114 ไร่

นิวส์ คอนเน็คท์-AMATA เผยยอดขาย Q1/63 ทำได้ 114 ไร่ เตรียมโชว์งบโค้งแรก 14 พ.ค. นี้ เตรียมจัดทำแผนทั้งปี ระบุมีหลายปัจจัยต้องติดตามอย่างใกล้ชิด

นางสาวเด่นดาว โกมลเมศ ผู้อำนวยการอาวุโส สายงานบัญชีและภาษี สายการเงิน สายงานนักลงทุนสัมพันธ์ บริษัท อมตะ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ AMATA เปิดเผยว่า ยอดขายที่ดินในช่วงไตรมาส 1/63 บริษัททำได้ 114 ไร่ โดยเป็นพื้นที่บริเวณระยอง จากช่วงเดียวกันปีก่อนที่มียอดขายราว 80 ไร่ ในพื้นที่บริเวณชลบุรี ส่วนผลดำเนินงานไตรมาส 1/63 จะแจ้งให้นักลงทุนได้ทราบอย่างเป็นทางการในวันที่ 14 พ.ค. นี้ สำหรับแนวโน้มผลดำเนินงานทั้งปี ยังคงอยู่ระหว่างการพิจารณา ซึ่งต้องพิจารณา

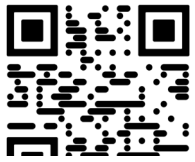
หลายปัจจัยและหลายภาคส่วน ทั้งในส่วนของรายได้ประจำที่บริษัทจะได้รับ ซึ่งมีการเปลี่ยนแปลงไปจากเหตุการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 รวมถึงการโอนของลูกค้านักลงทุนได้ติดตามสถานการณ์ต่างๆ อย่างใกล้ชิด โดยในช่วงกลางเดือนนี้ จะมีการประชุมภายในบริษัท รวมถึงเปิดโอกาสให้นักวิเคราะห์ที่เข้าสอบถาม จากนั้นจะแจ้งให้นักลงทุนทราบต่อไป

ด้านนายวิบูลย์กรมดิษฐ์ กรรมการบริหารและประธานเจ้าหน้าที่การตลาด AMATA ระบุไว้ว่า จากผลกระทบของโควิด-19 คาดว่า จะส่งผลให้ภาพของการลงทุนและการผลิตทั่วโลกเปลี่ยนแปลงไป โดยบริษัทมีแผนสำหรับรองรับกับเปลี่ยนแปลงของภาพการลงทุนที่จะเกิดขึ้นในอนาคต ทั้งในเรื่องของพื้นที่

รองรับการลงทุนที่มีอยู่ในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี และ นิคมฯ อมตะซิตี้ ระยอง ที่ปัจจุบันมีอยู่ 14,000 ไร่ แต่รูปแบบการเปิดรับการเข้ามาลงทุนของนักลงทุน จะพิจารณาความต้องการของนักลงทุนอย่างถี่ถ้วน ทั้งการซื้อและเช่าที่ดิน เนื่องจากนักลงทุนยังให้ความสนใจในการเข้ามาซื้อที่ดินเพื่อการลงทุนในระยะยาว ในนิคมฯ ของกลุ่มอมตะอย่างต่อเนื่อง



เด่นดาว
โกมลเมศ



SCB ดันเงินฝากไตรมาส 1/63 โต 7.5%



นิวิศ คอนเน็คท์ - SCB โชว์ตัวเลขเงินฝากไตรมาส 1/63 เติบโตแข็งแกร่ง 7.5% มองปัจจัยหนุนจากการระบอบของโควิด-19 และการเพิ่มช่องทางออนไลน์ช่วยกระตุ้นให้ประชาชนหันมาออมเงินเพิ่มขึ้น ขณะที่ภาคธุรกิจเลือกฝากเงินเพิ่มสภาพคล่อง หลังตลาดทุนและตลาดพันธบัตรผันผวนสูง

นางอภิพันธ์ เจริญอนุสรณ์ ผู้จัดการใหญ่ ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) หรือ SCB เปิดเผยว่า ภาพรวมเงินฝากของธนาคารในไตรมาส 1/63 มีการเติบโตอย่างแข็งแกร่ง โดยมีจำนวนเงินรับฝากอยู่ที่ 2.27 ล้านล้านบาท เติบโต 7.5% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันปีก่อน และเติบโต 5.4% เมื่อเทียบกับสิ้นปี 62 ซึ่งส่วนหนึ่งมาจากการดำเนินการตามกลยุทธ์ด้านเงินฝากของธนาคารที่ต้องการเพิ่มการเติบโตของเงินฝาก โดยเฉพาะเงินฝากออมทรัพย์ และเงินฝากเดินสะพัด (CASA) ทั้งปริมาณ



อภิพันธ์
เจริญอนุสรณ์

เงินฝากและจำนวนลูกค้า รวมถึงการสร้างช่องทางให้สะดวกสบายมากขึ้นจากช่องทางออนไลน์ (Online Platform)

ทั้งนี้ กลุ่มลูกค้าบุคคลธรรมดา มีการออมเงินมากขึ้นทั้งเงินฝากออมทรัพย์ธรรมดา และออมทรัพย์ในรูปแบบเปิดบัญชีผ่านช่องทาง SCB Easy และรูปแบบบัญชีแบบไม่มีสมุดได้แก่บัญชีเงินฝากออมทรัพย์อีซี

และบัญชีออมทรัพย์แบบไม่มีสมุด ที่ให้อัตราดอกเบี้ยที่สูงกว่าออมทรัพย์ธรรมดา ซึ่งธนาคารเชื่อว่าเงินฝากออมทรัพย์ในรูปแบบไม่มีสมุดบัญชีจะค่อยๆ เติบโตอย่างมีนัยยะสำคัญในอนาคตตามทิศทางของการเติบโตของดิจิทัล แบงกิ้งในประเทศ

นอกจากนี้ การเติบโตของเงินฝากในไตรมาส 1/63 เนื่องจากในช่วงการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 พบว่าลูกค้าทั้งกลุ่มบุคคลและกลุ่มธุรกิจ ได้มีการย้ายเงินฝากจากธนาคารขนาดกลางและเล็กมายังธนาคารเพิ่มขึ้น ผ่านการเปิดบัญชี CASA รวมทั้งลูกค้ามีการลดสัดส่วนการลงทุนทั้งตลาดทุนและตลาดพันธบัตรมายังเงินฝากเพิ่มสูงขึ้น ส่งผลให้ ณ สิ้นไตรมาส 1/63 ธนาคารมีสัดส่วนเงินฝาก CASA เพิ่มขึ้นเป็น 73% จากสิ้นปี 62 ที่มีสัดส่วนอยู่ที่ 67% ซึ่งธนาคารยังคงเดินหน้ากลยุทธ์การเติบโตเงินฝาก CASA และจำนวนลูกค้า รวมทั้งการรักษาฐานลูกค้าปัจจุบัน และเพื่อส่งเสริมให้ลูกค้าออมเงินฝากออมทรัพย์โดยใช้ E-Passbook แทนการใช้สมุดเงินฝากโดยจะได้อัตราดอกเบี้ยพิเศษสูงกว่าเงินฝากออมทรัพย์ทั่วไป

ภาพข่าว



▶▶▶ ปตท. คว่ำรางวัลองค์กรโปร่งใส ปีที่สอง

พลตำรวจเอก วัชรพล ประสารราชกิจ ประธานกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.) ให้เกียรติมอบรางวัล “องค์กรโปร่งใส” ครั้งที่ 9 ซึ่ง ปตท. ได้รับเป็นปีที่ 2 ติดต่อกัน แก่ นายชาณุศิลป์ ตริโนชกร ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) เพื่อเป็นเกียรติยศแห่งคุณธรรม จริยธรรม และความซื่อสัตย์สุจริตแก่องค์กรที่ยึดมั่นในนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี บริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาล รวมทั้งมุ่งมั่นดูแลสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรให้เป็นความภาคภูมิใจของคนไทยตลอดไป

▶▶▶ อลิอันซ์ ออยุธยา ส่งมอบหน้ากากอนามัยแก่เยาวชน

บมจ.อลิอันซ์ ออยุธยา ประกันชีวิต ร่วมกับ มูลนิธิเด็กโสสะแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชินูปถัมภ์ สถานแรกรับเด็กชายปากเกร็ด บ้านภูมิเวท และ เด็ก ๆ ในชุมชนคลองเตย ภายใต้กลุ่ม Music Sharing ร่วมส่งมอบหน้ากากอนามัยแบบผ้า จำนวน 1,055 ชิ้น ร่วมสู้โควิด-19 ให้กับเยาวชน ในพื้นที่ต่างๆ ได้แก่ หมู่บ้านเด็ก โสสะบางปู สมุทรปราการ หมู่บ้านเด็กโสสะหาดใหญ่ สงขลา หมู่บ้านเด็กโสสะ “เฉลิมนารินทร์” นนทบุรี หมู่บ้านเด็กโสสะ “สิริเมตตา 72 พรรษา เฉลิมพระเกียรติ” เชียงราย หมู่บ้านเด็กโสสะภูเก็ต เฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา สถานแรกรับเด็กชายปากเกร็ด (บ้านภูมิเวท) และ เด็ก ๆ ในชุมชนคลองเตย ภายใต้กลุ่ม Music Sharing เพื่อเป็นการป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อโควิด-19

